



# WORTHSHOP

18. September 2009

Interaktive Veranstaltung zum  
Jahr der Kreativität in Berlin

Die Europäische Union (EU) hat das Jahr 2009 zum EU-Jahr der Kreativität und Innovation ausgerufen.

Damit werden europaweit Kreativität und die Innovationsbereitschaft als Schlüsselkompetenzen unterstützt und gefördert. Unzweifelhaft besteht auch für die deutsche Wirtschaft und die Gesellschaft die Notwendigkeit bei Innovationen immer weltweit an der Spitze zu sein.

Als Botschafter, die für diese Ziele eintreten, hat die EU namhafte Persönlichkeiten ernannt, unter ihnen Dr. Edward de Bono.

Edward de Bono, Mediziner, Psychologe und Unternehmensberater, ist weltweit bekannt für seine Beiträge zur Entwicklung neuer Denk- und Kreativitätstechniken. Dazu gehören neben dem Parallelen Denken mit den *Six Thinking Hats* u. a. Konzepte wie *Laterales (Quer-) Denken*, *Serious Creativity*, *Simplicity* und die *Six Value Medals*.

Mit dieser Veranstaltung wird die Notwendigkeit für Kreativität und Innovation angesprochen. Sie können sich in verschiedenen Workshops einen Einblick darüber verschaffen, mit welchen Methoden und Techniken neue Ideen systematisch entwickelt werden. Ideenentwicklung alleine reicht jedoch nicht. Um zu Innovationen und neuen Produkten zu gelangen, müssen Widerstände erkannt und gelöst werden.

Die Bonos Techniken geben auch hierfür einen vielfach erprobten Rahmen vor. Die Workshops werden von zertifizierten und langjährig erfahrenen Kreativitätstrainern und Innovationsberatern geleitet.

Eingerahmt werden die parallel verlaufenden Workshops von einem Keynote-Vortrag und der Verleihung des CREO. Die Gesellschaft für Kreativität e. V. verleiht diesen Kreativitätspreis an Edward de Bono für sein Lebenswerk. Vierzig Jahre nach Erscheinen seines ersten Buches *The Mechanism of Mind* und langjähriger Arbeit für Denk- und Kreativitätstools weltweit ist es auch endlich an der Zeit.

## Das geplante Programm am Freitag, dem 18. September 2009

- 13.30 Beginn mit Begrüßung
- 13.35–14.00 Keynote Speaker: Peter Gastberger. Gründer und CEO von *Scalaria – the eventresort* am Wolfgangsee, Buchautor und mehrfacher Innovationspreisträger
- 14.00–15.00 Erste Runde von fünf parallel verlaufenden interaktiven Workshops zu den folgenden Themen:
- Durchgängig und strukturiert den Kreativitätsprozess steuern
  - Fokussiertes Denken lernen: *Six Thinking Hats*
  - Das eigene Hirn überlisten – Mentale Bewegungen einleiten (Provokationstechniken)
  - Kreativität lernen (Konzepte extrahieren und Random Entry)
  - Werte in und für Unternehmen erkennen und verankern: *Six Value Medals*
- 15.00–15.30 Pause
- 15.30–16.30 Zweite Runde der parallel verlaufenden Workshops
- 16.30–17.00 Auswertungen, Fragen, Diskussion
- 17.00–17.30 Verleihung des CREO
- 17.30–18.00 Ausklang

## Ort der Veranstaltung (geplant)

Martin-Gropius-Bau Berlin  
Niederkirchnerstraße 7 /  
Ecke Stresemannstraße 110  
10963 Berlin



Foto: Wikipedia Commons

## Hinweise zu Kosten und Anmeldung

Die Teilnahme an der Veranstaltung kostet 195,- Euro (zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer).

Die Plätze sind begrenzt. Daher bitten wir, die Anmeldung so bald wie möglich über die Website [www.andreas-novak.de](http://www.andreas-novak.de) vorzunehmen.

Die Veranstaltung wird unterstützt von:



**Denkmotor**

scalaria™

